

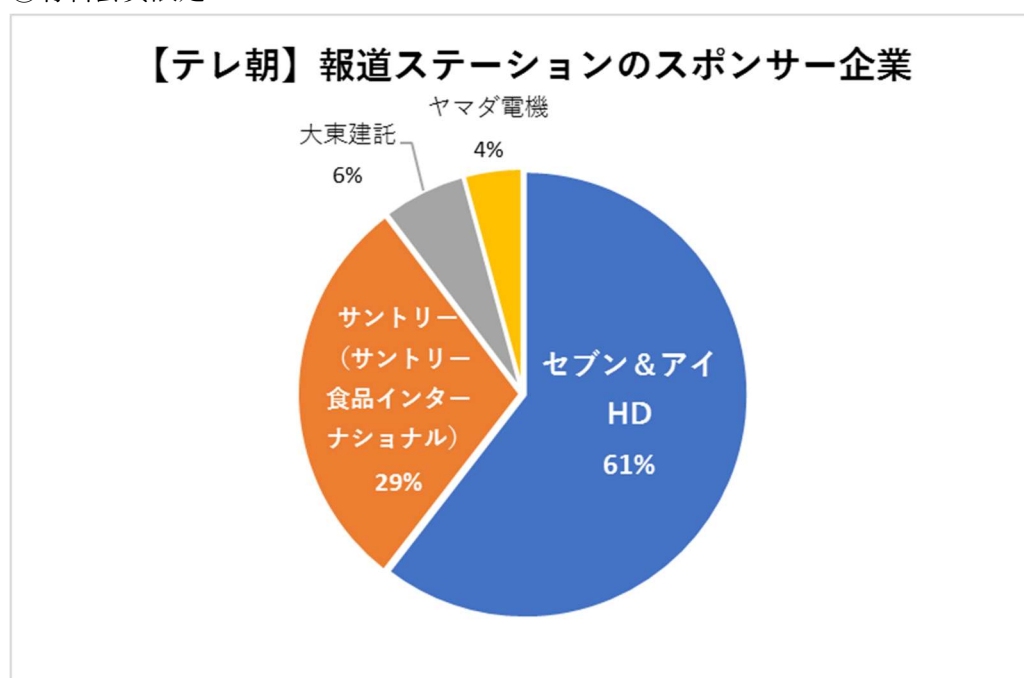
視聴者の会が株式を購入すべきと考える

偏向報道スポンサー企業に関するアンケート結果について

テレビの偏向報道を監視する団体、放送法遵守を求める視聴者の会（所在地：東京都港区、代表理事：百田 尚樹、以下 視聴者の会）は、有料会員を対象に平成 30 年 12 月 5 日（水）19:00 から 12 月 7 日（金）23:59 までの期間、有料会員と一般会員の両会員を対象に平成 30 年 12 月 10 日（月）10:00 から 12 月 12 日（水）12:00 までの期間、「視聴者の会が株式を購入すべき偏向報道番組のスポンサー企業」についてアンケートを実施しましたので、その結果をお知らせいたします。

■テレビ朝日『報道ステーション』のスポンサー企業のうち株式を購入すべき企業

①有料会員限定

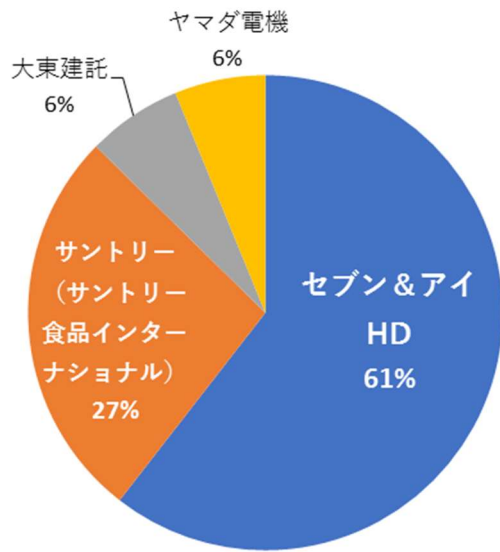


(有効投票数：379 票)

テレビ朝日の『報道ステーション』のスポンサー企業の中から視聴者の会が購入すべき企業のアンケートの結果、有料会員限定期間では「セブン&アイ HD」と答えた人が合計 61%となり、1 位だった。2 位の「サントリー (サントリー食品インターナショナル)」の合計 29%、3 位の「大東建託」の合計 6%、4 位の「ヤマダ電機」の合計 4%と比べて、圧倒的に「セブン&アイ HD」の株式購入を希望する人が多いことが分かった。

②全期間

【テレ朝】 報道ステーションのスポンサー企業



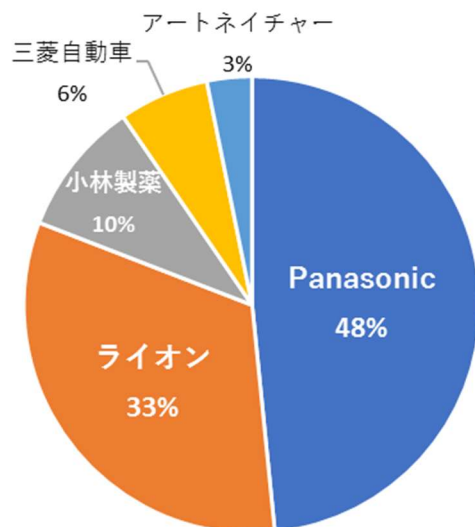
(有効投票数：1459 票)

同様に、有料会員と一般会員の票を合計した結果でも、「セブン&アイ HD」が合計 61%となり、1 位だった。

■TBS『NEWS23』のスポンサー企業のうち株式を購入すべき企業

①有料会員限定期間

【TBS】 NEWS23のスポンサー企業

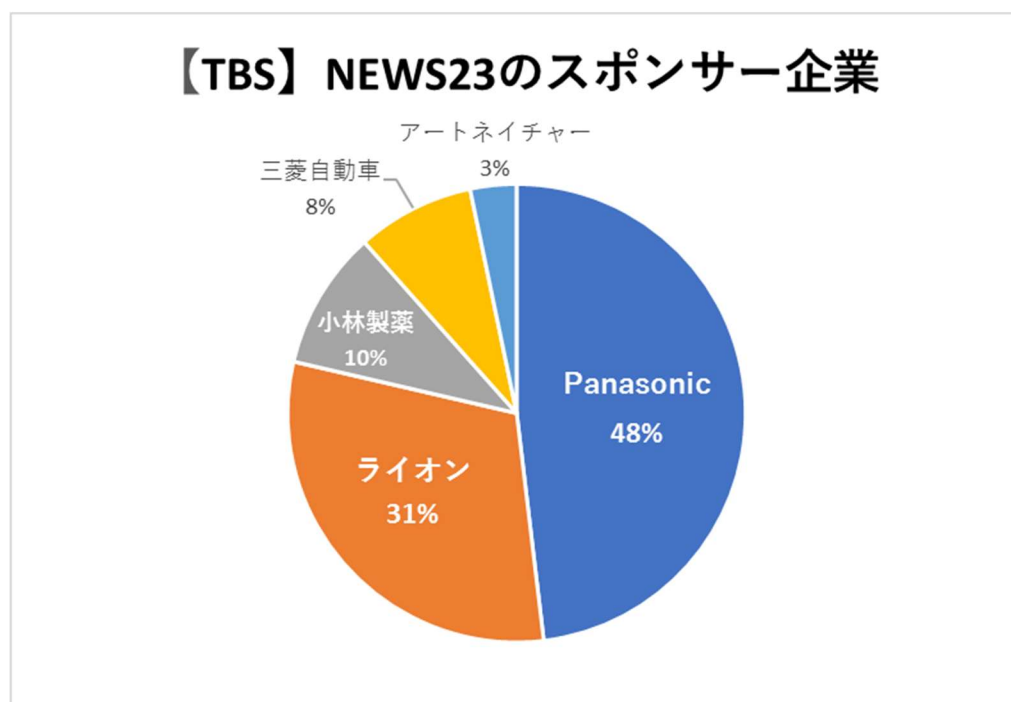


(有効投票数：347 票)

TBS の『NEWS23』の スポンサー企業の中から視聴者の会が購入すべき企業のアンケートの結果、有料会員限定期間では「Panasonic」と答えた人が合計 48%となり 1 位だった。

2 位は「ライオン」の合計 33%で、1 位と 15%の差であった。3 位は「小林製薬」の合計 10%、4 位は「三菱自動車」の合計 6%、5 位は「アートネイチャー」の合計 3%であった。

②全期間



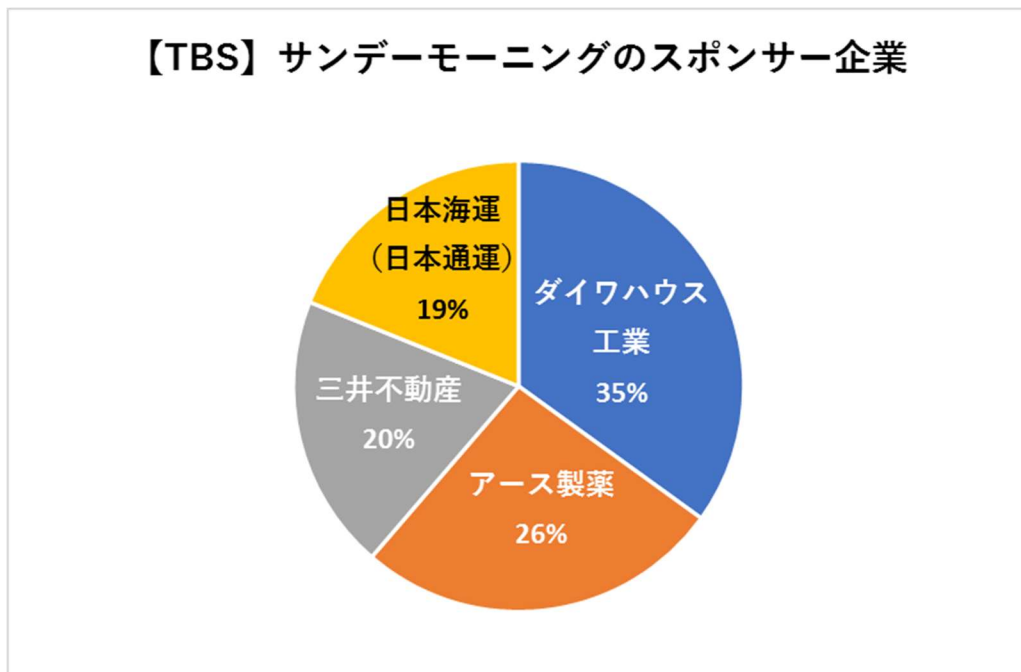
(有効投票数：1353 票)

同様に、有料会員と一般会員の票を合計した結果でも、「Panasonic」が合計 48%となり、1 位だった。

2 位以下の順位は有料会員限定期間と変わらないが、「ライオン」は合計 31%に減少、「三菱自動車」は合計 8%へと増加している。

■TBS『サンデーモーニング』のスポンサー企業のうち株式を購入すべき企業

①有料会員限定期間

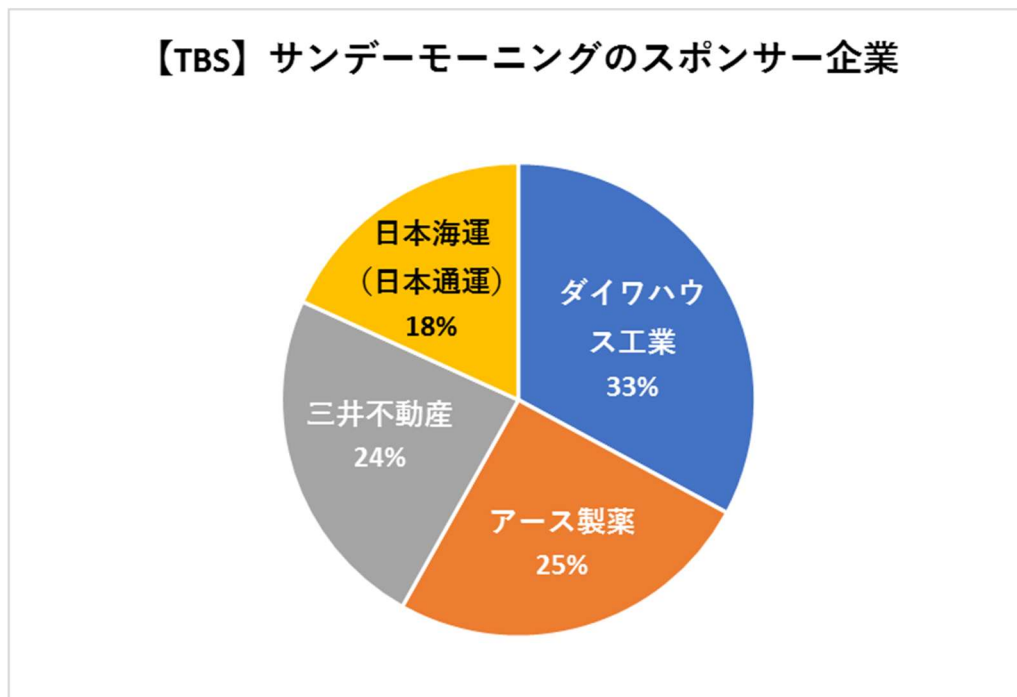


(有効投票数：352票)

TBSの『サンデーモーニング』のスポンサー企業の中から視聴者の会が購入すべき企業のアンケートの結果、有料会員限定期間では「ダイワハウス工業」が合計35%で1位、「アース製薬」が合計26%で2位、「三井不動産」が合計20%で3位、「日本海運」が合計19%で4位だった。

『報道ステーション』や『NEWS23』におけるのアンケートと比べて、票が分かれる結果となった。

②全期間

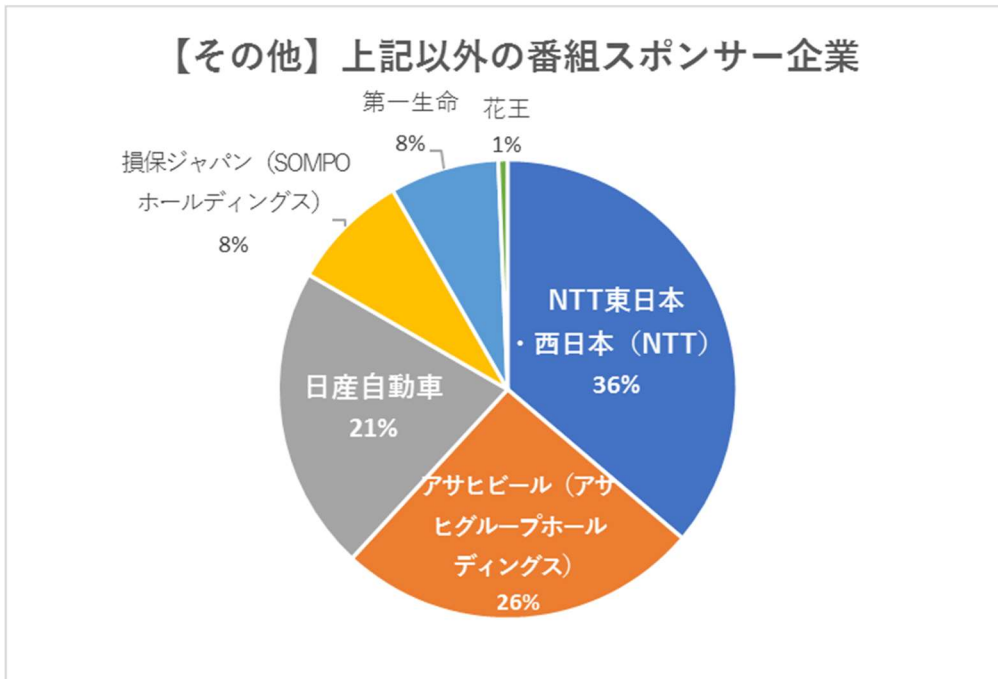


(有効投票数：1383 票)

同様に、有料会員と一般会員の票を合計した結果でも、「ダイワハウス工業」が合計 33%で 1 位であった。2 位以下も順位は変わらなかったが、「アース製薬」が合計 25%、「三井不動産」が合計 24%と、ほぼ同じ投票数となった。

■上記以外の番組のスポンサー企業のうち株式を購入すべき企業

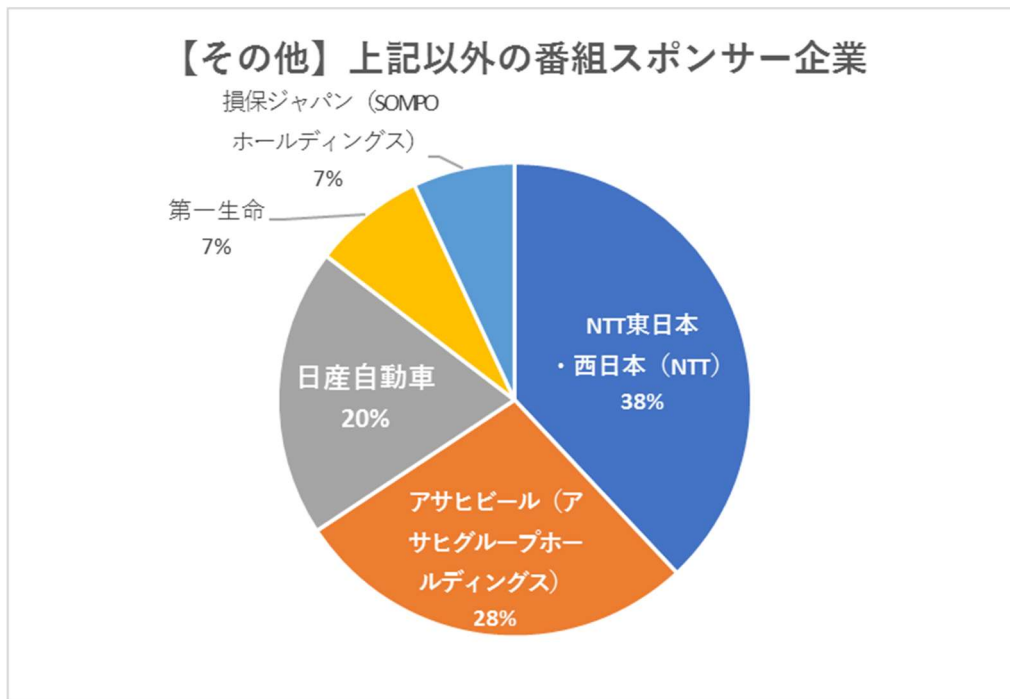
①有料会員限定期間



(有効投票数：314 票)

上記 3 番組以外のテレビ番組のスポンサー企業の中から視聴者の会が購入すべき企業についてのアンケートの結果、有料会員限定期間では「NTT 東日本・西日本 (NTT)」が合計 36%となり 1 位だった。2 位は、合計 26%の「アサヒビール (アサヒグループホールディングス)」、3 位は合計 21%の「日産自動車」、4 位は合計 8%で「損保ジャパン (SONPO ホールディングス)」と「第一生命」が同率だった。

②全期間



(有効投票数：1253 票)

同様に、有料会員と一般会員の票を合計した結果でも、「NTT 東日本・西日本 (NTT)」が合計 38%となり 1 位だった。

2 位は、合計 28%の「アサヒビール (アサヒグループホールディングス)」、3 位は合計 20%の「日産自動車」、4 位は合計 7%で「損保ジャパン (SONPO ホールディングス)」と「第一生命」が同率だった。

■まとめ

視聴者の会では、今回の調査を基に偏向報道番組のスポンサー株式を購入し、株主総会での注意喚起活動などを行っていく予定です。ご支援・ご協力いただける方は、会員登録もしくはご寄付にてご協力いただけますと幸いです。

- ・ 有料会員登録

<https://housouhou.cd-pf.net/>

- ・ ご寄付

金融機関名：ゆうちょ銀行 (9900)

店名：〇一八店 (018)

普通 9178167

口座名：一般社団法人放送法遵守を求める視聴者の会

(カタカナ表示：イッパンシャダンハウジンハウソウハウジュンシュヲモトメルシチヨウシャノカイ)

※ゆうちょ銀行での振替の場合

記号： 10160 番号： 91781671

※ご注意

- ・ 寄付金控除、寄付金特別控除の対象にはなりません。
- ・ ご寄付によって当会会員資格を得ることはできません。有料会員登録によって当会会員となります。